

# TARIFAS DE PUBLICIDAD - KONKURENZ INVEST S.L.

## PROGRAMA: DIURNA

Horario: -  
Ámbito de emisión: Nacional, a través de televisiones locales.  
Contenido: -

Tarifas válidas hasta el 1 de Enero de 2009:

Concepto (para spots de 20 segundos)	Precio	Precio pase	Precio	Precio pase
	De Lunes a Viernes		Sabado y Domingo	
<b>Franja de 06:00 a 00:00</b>				
1 único spot	10,00 €	10,00 €	12,00 €	12,00 €
1 spots por programa (30 pases)	270,00 €	9,00 €	330,00 €	11,00 €
2 spots por programa (60 pases)	480,00 €	8,00 €	600,00 €	10,00 €
3 spots por programa (90 pases)	630,00 €	7,00 €	810,00 €	9,00 €
6 spots por programa (180 pases)	1.080,00 €	6,00 €	1.440,00 €	8,00 €
Los precios no incluyen IVA				

Descuentos aplicables por volumen de contratación:

1. Contratación por tres meses un 5 %
2. Contratación entre cuatro y seis meses un 10 %
3. Contrataciones superiores a seis meses un 15 %

Descuentos especiales para Agencias del 10%, según volumen contratado.

Para spots de duración superior y franjas completas de publicidad se tendrán en cuenta condiciones distintas. Konkurenz le ofrece la posibilidad de producir y elaborar estos spots, solicite un presupuesto personalizado.

Si desean más información pónganse en contacto con Dpto. Comercial en el número de teléfono 902 877 208.